

# MANUAL DE GESTIÓN SOCIAL

# ANGLO**GOLD** ASHANTI COLOMBIA

## **PRESENTACIÓN**

En el desarrollo de la operación de una empresa es necesario tener claramente identificados sus procesos y las líneas de intervención, tanto internas como externas, alineados con una visión estratégica, en el horizonte de la sostenibilidad del negocio.

En este aspecto, AngloGold Ashanti Colombia ha ideado una estrategia de intervención social que dé cuenta de su convicción y de los compromisos que derivan de su comprensión de la responsabilidad social corporativa, y que le permite relacionarse con las comunidades de las áreas de influencia en donde desarrolla su operación.

Esta estrategia de intervención se ha plasmado en el presente manual, en donde se encuentra una ruta de acciones y un conjunto de herramientas para orientar al equipo social, de tal manera que pueda haber una información uniforme para establecer comparaciones y evaluar la evolución de la relación con las comunidades, de tal manera que puedan alimentar criterios para la toma de decisiones del área social de la empresa.

## ÁREA DE GESTIÓN SOCIAL

El Área de Gestión Social es la dependencia designada por AngloGold Ashanti Colombia para desarrollar las relaciones con las comunidades en donde la empresa lleva a cabo sus operaciones. Para ello, dicha área ha establecido el siguiente propósito:

*Procurar el adecuado entendimiento de los entornos sociales, gestionar el acercamiento a las comunidades y formular, concertar y desarrollar proyectos de inversión social que mejoren las condiciones de vida de las comunidades, todo esto con el fin de facilitar la actividad exploratoria de AngloGold Ashanti Colombia.*

Para lograr este propósito, la empresa ha desarrollado un modelo de gestión social, que le permita establecer relaciones con las comunidades, basados en estándares éticos y de responsabilidad social, y con unas estrategias que concretan el modelo.

## MODELO DE GESTIÓN SOCIAL

El Modelo de Gestión Social de AngloGold Ashanti Colombia, es un proceso articulado, estratégicamente planificado y dinámico, cuyo objetivo es orientar y sistematizar las experiencias de intervención con las colectividades, estableciendo una ruta orientadora y promoviendo la participación de las comunidades mediante acciones coherentes y organizadas.

La intención de este modelo es exponer la ruta para un acercamiento inicial con las comunidades, así como el seguimiento al posterior desarrollo de las acciones que se lleven a cabo, teniendo en cuenta que el desarrollo de una grupo humano es, en primea medida responsabilidad de sí mismo, donde la empresa puede administrar sus propios recursos participando como elemento orientador para que el colectivo social haga un uso productivo de los mismos. Sin embargo, la empresa privada no puede reemplazar ni a la comunidad ni al Estado en esta responsabilidad.

La información base contenida en este modelo, permitirá desarrollar una metodología de intervención social, así como generar criterios e Indicadores que permitirán a su vez el seguimiento de sistemas de Monitoreo y Evaluación de las acciones y proyectos que AngloGold Ashanti Colombia lleve a cabo en su relacionamiento con las comunidades.

Así mismo, el *Modelo de Gestión Social*, es un proceso consensual y participativo, tanto con los entes de control locales, como con las mismas comunidades que sirve de direccionamiento en la implementación de acciones desde y hacia las comunidades.

El modelo de gestión social de AngloGold Ashanti Colombia es el siguiente:



Las fases plasmadas en el modelo no se consideran un encadenamiento lineal, en donde se necesita desarrollar primero una fase y luego la otra, sino que se asumen de manera compleja, es decir, que se considera momentos de un ciclo continuo que se retroalimenta desde las fases, que se pueden dar consecutiva, secuencial o simultáneamente.

La comprensión de las fases es la siguiente:

#### A. PRE - ABORDAJE

En este primer momento, se realiza un proceso de consideraciones acerca del sitio en donde la empresa va a realizar la operación. La idea no es llegar en el vacío, sino que la persona del área social indague por medio de documentos datos relevantes del sitio, de tal manera que, en el momento en que llega a la zona sepa cómo dirigirse a las personas y qué presentar de la empresa, en un lenguaje comprensible para las personas del lugar donde se va a realizar la exploración

#### B. ENCUADRE

Una vez se tiene contacto con la comunidad en donde se realiza la exploración, la persona del área social se encuentra con personas concretas, algunas de las cuales ya ha detectado en la fase de investigación documental previa, que ha realizado en el pre-abordaje. Con la información antecedente, más la experiencia de encuentro de actores sociales identificados, efectúa un diagnóstico social rápido del lugar, para tener un mapeo que le permita mejorar las relaciones entre empresa y comunidad.

#### C. CONCERTACIÓN

Con un conocimiento del lugar –cuya profundidad dependerá de la fase del ciclo minero en donde se esté– **la persona del área social** concertará reuniones y encuentros con personas de la comunidad, actores y líderes sociales en donde pondrán en común las pretensiones y horizontes e intervención social de la empresa, así como oír las expectativas de parte de la comunidad para ir decidiendo qué rumbo puede tomar la relación y qué tipo de intervención se podrá realizar.

#### D. PRAXIS

A través de los encuentros con la comunidad y de la alineación de expectativas, la persona del área social ejecutará acciones, realizará propuestas y desarrollará proyectos acorde con las **tres líneas** de intervención de la estrategia social de AngloGold Ashanti Colombia. Para efecto de esta intervención privilegiará aquellos proyectos y acciones que estén alineados con estas tres líneas (vocación económica, gobernabilidad y cuidado ambiental).

#### E. RE-ENCUADRE

En la relación con la comunidad es muy importante realizar seguimiento a dicha interacción. De ahí, que sea importante, revisar la ejecución de los proyectos, el desarrollo de las acciones, el surgimiento de nuevas expectativas en la comunidad y, en general, las acciones comunicacionales que la empresa dirige hacia la comunidad, y viceversa. Este proceso es de vital importancia porque implica la transformación mutua de imaginarios y representaciones sociales que permitirán una relación mucho más clara y abierta entre la empresa y la comunidad.

#### CIERRE

Cada una de las fases de intervención social debe tener un momento de cierre, que sirve para retroalimentar, ajustar y socializar los procesos con los actores sociales involucrados, y para comunicar si se va a continuar o no con las otras fases del ciclo minero.

Además, el cierre sirve para agradecer a las personas por haber autorizado la presencia de la empresa en la región y por haber permitido que haya llevado a cabo sus actividades.

## ESTRATEGIAS DE GESTIÓN SOCIAL

El desarrollo del modelo anteriormente escrito se concreta en la gestión social de AngloGold Ashanti Colombia, la cual se compone de tres estrategias: cumplimiento, posicionamiento y desarrollo social. Esta última, es la que recae con mayor responsabilidad en el área social.

La estrategia de cumplimiento alude a la adopción de estándares, procedimientos, normas y parámetros que AngloGold Ashanti Colombia se compromete a asumir acorde con los lineamientos nacionales establecidos por la ley y los internacionales, en el marco de la responsabilidad social empresarial y del marco de los derechos humanos, en el horizonte del desarrollo sostenible.

La estrategia de posicionamiento hace referencia a la convicción de AngloGold Ashanti Colombia de mantener buenas interacciones con cada uno de sus grupos de interés en una relación de gana-gana: por un lado, la empresa aportando al mejoramiento de las condiciones de vida de esos grupos y, por el otro, logrando que esos grupos le permitan una operación eficiente en donde logren cumplir sus objetivos misionales. Para ello, AngloGold Ashanti Colombia espera ser:

- Un *buen empleador*, que privilegia la contratación de mano de obra local y respeta la dignidad de los trabajadores, colaborando con sus proyectos de vida;
- Un *buen vecino*, es decir, una empresa que colabora con el desarrollo local a través de una presencia respetuosa con las comunidades, pero convirtiéndose en un actor que apoya iniciativas regionales y multisectoriales para el mejoramiento de las zonas de influencia de operación;
- Un *buen aliado*. AngloGold Ashanti Colombia espera ser un colaborador con las entidades del Estado tanto del orden local, como nacional, aportando su conocimiento y su experiencia a estas entidades, para que pueda utilizar esta transferencia como uno de los criterios para el diseño de políticas públicas o de mejoramiento de sus estrategias de intervención.

La estrategia de desarrollo social busca que AngloGold Ashanti Colombia logre sus objetivos misionales de manera eficiente y exitosa. Pero, la compañía tiene conciencia de que no está sola y que su operación impacta a las comunidades. Por ello, busca también que los grupos sociales de sus zonas de influencia se desarrollen, en donde la actividad minera se convierta en un polo de desarrollo y no en una actividad que compita con la vocación económica de las regiones en donde se haya encontrado oro.

Para concretar esta estrategia, AngloGold Ashanti Colombia ha diseñado tres líneas de intervención, complementarias entre sí y que buscan la sostenibilidad tanto del negocio, como de las comunidades. Dichas líneas son:

- *Gobernabilidad.* Busca aumentar el capital social e institucional de las comunidades impactadas por las operaciones de AngloGold Ashanti Colombia. Conscientes de que uno de los grandes impactos de la minería es la transferencia de recursos económicos a municipios y departamentos mediante las regalías, se hace necesario que las comunidades se fortalezcan en aspectos de construcción, de ciudadanía y de participación democrática, para que se conviertan en garantes y veedoras de que estos recursos se destinen al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

Del mismo modo, se necesita colaborar con las autoridades locales para que tengan herramientas y criterios que les ayuden a elaborar políticas públicas e institucionales que apoyen el desarrollo local y regional y encuentren en AngloGold Ashanti Colombia un actor importante que, desde la ciudadanía corporativa, está comprometida a colaborar con este proceso.

- *Desarrollo económico.* Pretende fortalecer la vocación económica de los municipios del área de influencia de las operaciones, convirtiendo a la actividad minera en una alternativa más de desarrollo para la región que genera mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades, y no en la actividad que rivaliza con las formas tradicionales que ha sostenido la vida económica de sus pobladores.

Por otro lado, esta línea se orienta a generar y fortalecer buenas prácticas en los procesos de producción, distribución y comercialización de los productos y servicios que se generen en los municipios, mediante el apoyo a proyectos productivos, promoviendo la innovación y el mejoramiento continuo en las actividades económicas de los pobladores, que les permita pasar de una economía de subsistencia a una actividad económica sostenible, que genere ingresos y bienestar a los habitantes de la región.

- *Cuidado ambiental.* Aunque AngloGold Ashanti Colombia cuenta con un área dedicada a vigilar los procesos e impactos ambientales que la compañía va generando en el ciclo minero, el área social tiene la responsabilidad de apoyar en los procesos de formación de una conciencia ambiental y de sostenibilidad entre los habitantes de los municipios del área de influencia de la operación minera.

Más allá de los impactos ambientales de la compañía, también las comunidades generan impactos sobre el hábitat y el ecosistema del entorno y, muchas veces, no son suficientemente conscientes de ello. De ahí, entonces, que sea fundamental propender por una ética del cuidado hacia el medio ambiente en donde la empresa y los habitantes colaboran y se apoyan en acciones y procesos que busquen respetar y minimizar los efectos adversos que se puedan presentar y así, legarle a las futuras generaciones una porción del planeta más habitable y con mejores condiciones para todas las formas de vida.



De manera gráfica, la estrategia desarrollo social es la siguiente:



